



**GDIMATA**

# manual de identidade visual

# sumário

02 Apresentação

04 GDI Mata

05 Marca

06 Assinaturas

08 Aplicações

13 Redução

14 Cores

16 Tipografia

# Olá!

Atualmente, o termo marca vai muito além de identificar e diferenciar produtos. Trata-se de um bem intangível da empresa, a representação dos conceitos, visão e valores que a empresa carrega, de forma clara, objetiva e direta ao público alvo.

Este manual de identidade visual tem como objetivo especificar as melhores formas de utilização da identidade visual do GDI Mata, criando assim normas e padrões, facilitando e mantendo a integridade da identidade visual nas mais diversas aplicações.

# gdi mata

O Grupo de Trabalho Desenvolvimento e Inovação na Mata Mineira (GDI-Mata) tem o objetivo de estabelecer um roteiro e uma sistemática de trabalho para adensar e coordenar a colaboração entre universidades, instituições de pesquisa e empresas, no âmbito regional, de modo a favorecer o alcance de um novo patamar de desenvolvimento para Juiz de Fora e a Zona da Mata Mineira.

Seu objetivo também é a revitalização da economia da Mata Mineira. Seu método é a colaboração das instituições de ensino e pesquisa com o poder público, entidades e setores empresariais. Seu horizonte é a elevação da capacidade e da disposição de inovar das empresas da região, favorecendo o desenvolvimento sustentável e o bem-estar social.

# noSSa marca

A nossa marca é uma composição entre símbolo e logotipo. O uso dissociado destes elementos não é recomendado, sendo aplicado apenas em casos especiais.

A marca do GDI Mata foi desenvolvida pensando nas metas e aspirações que norteiam todas as ações do grupo. Usando os tons de laranja que evocam o empreendedorismo e a criatividade, foi concebido a letra M formada por três triângulos.

**Convergência:** os triângulos convergentes simbolizam os esforços e a convergência de pensamentos entre as entidades parceiras.

**Triângulo:** símbolo de Minas Gerais e da Zona da Mata Mineira. Apontado para cima, reflete as aspirações futuras do grupo e suas entidades parceiras.

# assinaturas

A marca possui duas assinaturas: horizontal e vertical. A escolha adequada é definida pelo formato dos materiais que você estiver produzindo. Mas a assinatura preferencial é a vertical.

## Composição Vertical

Símbolo alinhado ao centro, acima do logotipo



## Composição Horizontal

Símbolo à esquerda com logotipo à direita



# assinaturas

Para cada grupo temático do GDI Mata, foi desenvolvida uma aplicação diferente. Estas variações só são permitidas na aplicação vertical, sendo incorreto o uso da versão horizontal nestas ocasiões.



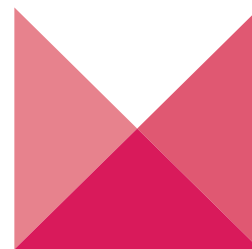
**GDIMATA**  
COMÉRCIO



**GDIMATA**  
AGRONEGÓCIO



**GDIMATA**  
TURISMO



**GDIMATA**  
SERVIÇOS



**GDIMATA**  
INDÚSTRIA

# aplicações



**GDIMATA**

## APLICAÇÃO ORIGINAL

Na versão original da marca, o símbolo é preenchido por um paleta de cores formada por tons de vermelho e laranja. O logotipo preenchido em tons de cinza, conforme imagem ao lado.

Esta versão só deve ser aplicada em fundos brancos. Em caso de outros usos - fundos coloridos, em escala de cinza e/ou fundos fotográficos, deverão ser respeitadas as aplicações para estes respectivos cenários descritas neste manual.



# aplicações

## APLICAÇÃO MONOCROMÁTICA

Para uso em fundos escuros, coloridos e/ou com cenário fotográfico, deverá ser aplicada a marca em sua versão monocromática. Esta versão também deverá ser aplicada em materiais com restrição de uso de cores, como impressões em preto e branco. A aplicação se dá a partir da diminuição da opacidade dos triângulos convergentes, conforme esquema a seguir.



Versão monocromática positiva



Versão monocromática negativa

# aplicações



## **APLICAÇÃO EM FUNDOS DIVERSOS**

Sobre fundos coloridos e superfícies que não sejam brancas (metal, madeira e tecido, por exemplo), use a marca monocromática. Esta deve ser usada também em processos como silkscreen, bordados, flexografia, gravação a laser, alto e baixo relevos.



## **APLICAÇÃO EM FUNDOS CLAROS**

Em fundos coloridos claros, deve-se aplicar a versão monocromática positiva. O uso da marca monocromática negativa também é permitido, desde que a legibilidade não seja prejudicada.

# aplicações

## APLICAÇÃO EM FUNDOS ESCUROS

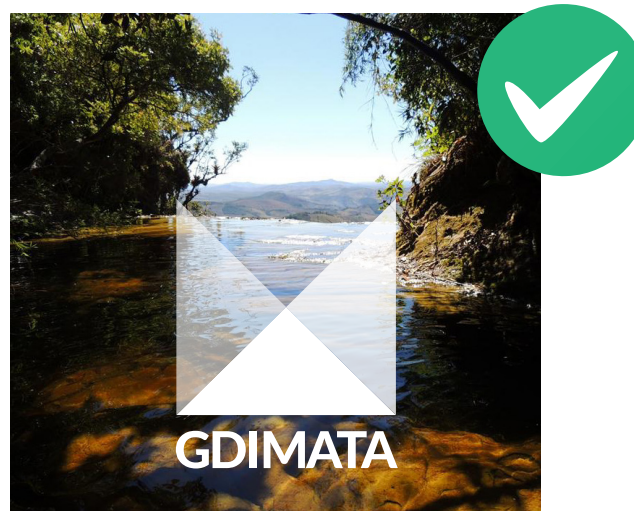
Faça uso da marca monocromática negativa. Neste caso, não é permitido o uso da versão positiva.



# aplicações

## APLICAÇÃO EM CENÁRIOS FOTOGRÁFICOS

Em peças que contenha um cenário fotográfico como fundo, deverá ser aplicada a marca em sua versão monocromática negativa.



# redução

Para garantir a legibilidade do logotipo, existem tamanhos mínimos permitidos de aplicação da marca. Para materiais impressos, a redução máxima é 20 mm de largura para a assinatura horizontal e 15 mm de largura para a assinatura vertical.

Em mídia digital, a redução máxima é 100 pixels de largura para assinatura horizontal e 75 pixels de largura para assinatura vertical. Em telas de alta-resolução, essa medida pode resultar em uma marca muito pequena. Nesses casos, o tamanho mínimo deverá ser aquele que ainda ofereça boa legibilidade.



Impresso: 15mm

Digital: 75px



Impresso: 20mm

Digital: 100px

# cores

A paleta de cores institucionais do GDI Mata é composta por tons de laranja e vermelho, utilizados no símbolo, e tons de cinza, no logotipo.

O laranja retrata ânimo, atrai consumidores e estimula a criatividade. A experiência visual da cor laranja reflete calor, excitação, entusiasmo, mudança, expansão e dinamismo. de novas ideias.



C: 0 M:75 Y: 100 K: 0  
R: 255 G: 64 B: 0  
Hexadecimal: #FF4000



C: 0 M: 80 Y: 100 K: 0  
R: 255 G: 51 B: 0  
Hexadecimal: #FF3300



C: 15 M: 100 Y: 90 K: 10  
R: 195 G: 0 B: 23  
Hexadecimal: #C30017



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 90  
R: 25 G: 25 B: 25  
Hexadecimal: #191919



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 70  
R: 77 G: 77 B: 77  
Hexadecimal: #4D4D4D

# cores

Paleta de cores para aplicação das marcas dos grupos temáticos.



C: 85 M: 50 Y: 0 K: 0  
R: 38 G: 128 B: 255  
Hexadecimal: #2680FF



C: 80 M: 10 Y: 45 K: 0  
R: 0 G: 161 B: 164  
Hexadecimal: #00A1A4



C: 40 M: 65 Y: 90 K: 35  
R: 99 G: 58 B: 17  
Hexadecimal: #633A11



C: 10 M: 100 Y: 50 K: 0  
R: 214 G: 11 B: 82  
Hexadecimal: #D60B52



C: 75 M: 0 Y: 100 K: 0  
R: 58 G: 170 B: 53  
Hexadecimal: #3AAA35

# tipografia

Na marca, em documentos gerais, comunicação interna e material gráfico, aplica-se a família tipográfica Lato e suas variações.

Lato Hairline

Lato Thin

Lato Light

**Lato Regular**

*Lato Italic*

**Lato Medium**

**Lato Semibold**

**Lato Bold**

**Lato Heavy**

**Lato Black**

## USO DE OUTRAS FAMÍLIAS TIPOGRÁFICAS

Em caso de impossibilidade do uso da fonte padrão, opte por fontes sem serifa, como Arial, Tahoma ou Verdana.



# créditos

**desenvolvido por**  
CARLOS EDUARDO NUNES

**versão atualizada**  
SETEMBRO DE 2016



**GDIMATA**

[WWW.GDIMATA.COM.BR](http://WWW.GDIMATA.COM.BR)